

## > Was ist eigentlich **Kommunikationsdesign**?

Alles, was andere Menschen von Ihrem Unternehmen wahrnehmen, kommuniziert. Das heißt: es sagt eine Menge darüber aus, wer Sie sind und was Sie tun. Ein Kommunikationsdesigner ist darauf spezialisiert, diese „Signale“ so zu gestalten, dass Ihr Unternehmen als kompetent und sympathisch wahrgenommen wird und seine „Schokoladenseite“ zeigen kann.

## > Und was ist **gutes** Kommunikationsdesign?

Eindeutige, maßgeschneiderte Lösungen, die schnell auf den Punkt kommen, interessant informieren und spannend gestaltet sind.

## > Willkommen bei Behrens**Design**!

Ich bin Diplom Designerin und freie Art Directorin. Mein Studium und viele Jahre Agenturerfahrung haben mich fit gemacht für die Herausforderung, meine Kunden selbstständig und kompetent zu beraten und zu betreuen ...ganz ohne Vorzimmer und Fachchinesisch.

Für einen ersten Überblick finden Sie auf den folgenden Seiten einige Arbeitsproben, Referenzen und meinen Lebenslauf.

Gerne vervollständige ich den ersten Eindruck in einem persönlichen Gespräch!

Mit freundlichen Grüßen,



Andrea Behrens



## Beispiel Logoentwicklung > Rehasentrum Südwest GmbH

Die Rheumaklinik Bad Säckingen erweitert ihr Behandlungs- und Forschungsgebiet und erhält ein neues Erscheinungsbild.



**Auftrag:** Erstellung von Logo und visuellem Erscheinungsbild

**Kunde:** Rehasentrum Südwest GmbH

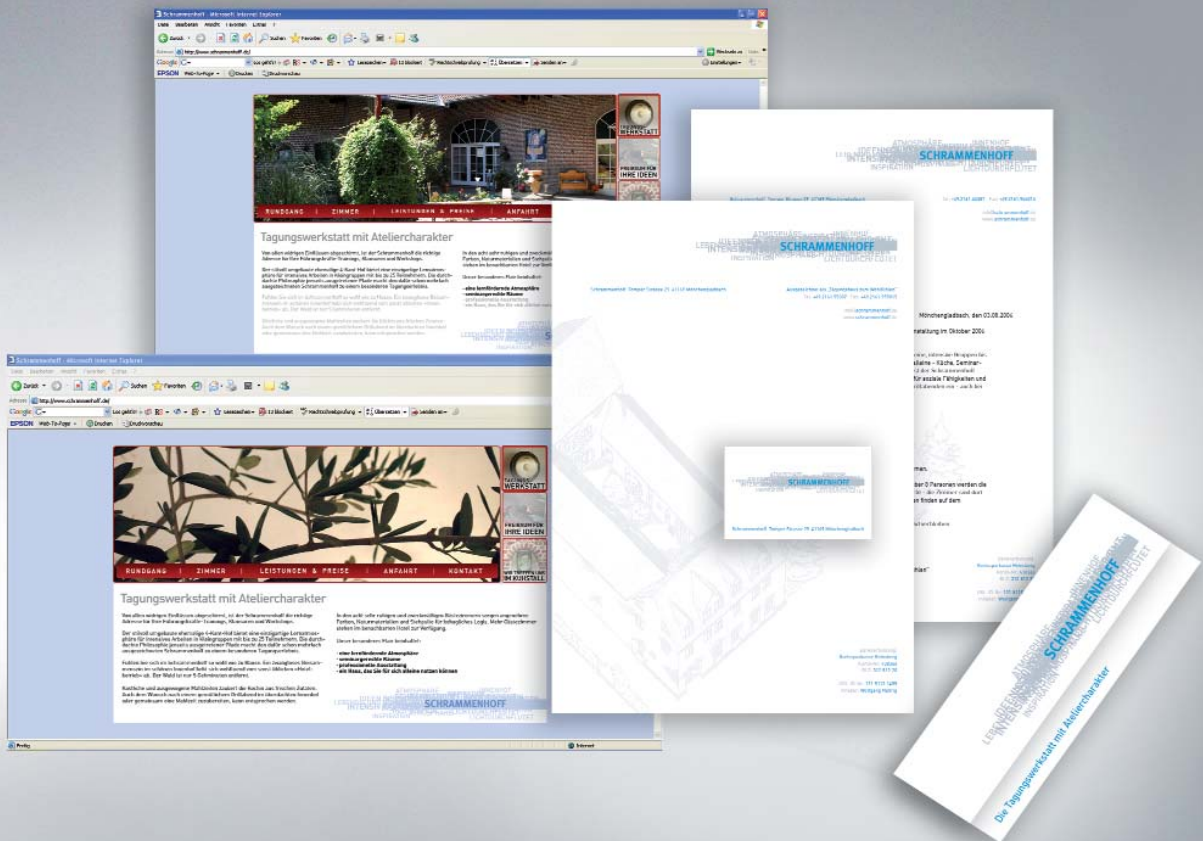


## Beispiel Logoentwicklung > Schrammenhoff



Ein ganz besonderer Ort stellt sich vor:  
Der Schrammenhoff, die Tagungswerkstatt mit Ateliercharakter.

**Auftrag:** Erstellung von Logo und visuellem Erscheinungsbild  
**Kunde:** Schrammenhoff  
**Medien:** Geschäftspapiere sowie Broschüren und Website (www.schrammenhoff.de)



## Behrens Design

Andrea Behrens    Telefon ++ 49 (0)2104 810677  
Dipl. Designerin    Telefax ++ 49 (0)2104 805307  
Ganghoferweg 20    Email andrea@behrens-design.com  
40822 Mettmann    Web www.behrens-design.com

### Beispiel Logoentwicklung > Trialog GmbH

Vom Führungskräfte-Coaching bis zum Teamtraining, in der strategischen Beratung, Prozessgestaltung oder als Moderator: Trialog führt Personal- und Markenentwicklung in seinem 360° Kompetenzmodell zusammen.



**Auftrag:** Erstellung von Logo und visuellem Erscheinungsbild

**Kunde:** Trialog GmbH

**Medien:** Briefbögen, Umschläge, Visitenkarten, Broschüren



## Beispiel Websitegestaltung > www.trialog-gmbh.de

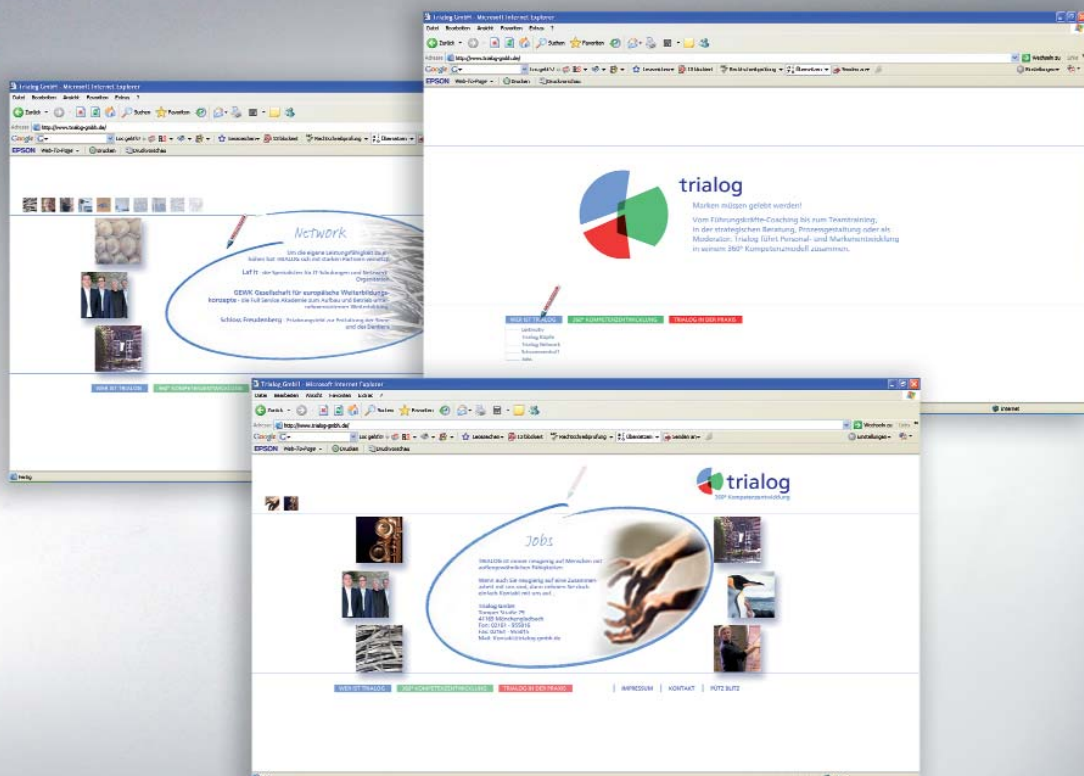


Die Trialog GmbH geht neue Wege für innovative Personal- und Markenentwicklung - dazu passt eine Website, die originell und flexibel ist: [www.trialog-gmbh.de](http://www.trialog-gmbh.de)

**Auftrag:** Erstellung einer Website

**Kunde:** Trialog GmbH

**Medien:** [www.trialog-gmbh.de](http://www.trialog-gmbh.de)



Beispiel Logoentwicklung > Ökofair Energie GmbH



Öko-Energie-Fonds fair handeln - das ist das Anliegen der Ökofair Energie GmbH.  
Denn nur FAIR profitieren beide: der Anleger und die Natur!

**Auftrag:** Erstellung von Logo und visuellem Erscheinungsbild

**Kunde:** Ökofair Energie GmbH

**Ökofair Energie**

## Beispiel Websitegestaltung > [www.loewenzahn-mettmann.de](http://www.loewenzahn-mettmann.de)



**Auftrag:** Gestaltung eines Logos und einer Website

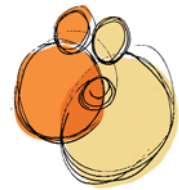
**Kunde:** Löwenzahn Kindertagespflege Mettmann

**Medien:** Website [www.loewenzahn-mettmann.de](http://www.loewenzahn-mettmann.de)



## Beispiel Logoentwicklung > Hebamme Maria Kieninger-Meerkamp

Neben der Betreuung der Frau in Schwangerschaft und Wochenbett bildet die einfühlsame und stärkende Unterstützung der gesamten Familie einen besonderen Schwerpunkt im Leistungsspektrum von Maria Kieninger-Meerkamp.



**Auftrag:** Erstellung von Logo und visuellem Erscheinungsbild

**Kunde:** Maria Kieninger-Meerkamp, freiberufliche Hebamme

**Medien:** Briefbögen und Visitenkarten.

Maria Kieninger-  
Meerkamp **Hebamme**





## Beispiel Akquiesektion > [www.schoenebesicherung.info](http://www.schoenebesicherung.info)

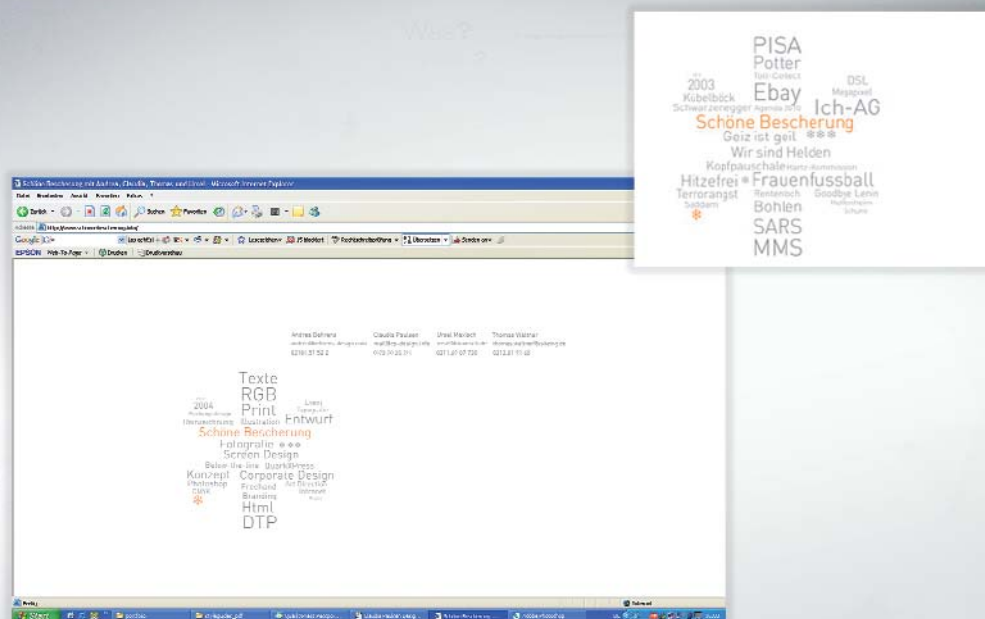
Vier Designer machen gemeinsame Sache: um das neu gegründete Netzwerk bei den Kunden vorzustellen, verschicken sie eine Weihnachtskarte, die auf [www.schoenebesicherung.info](http://www.schoenebesicherung.info) fortgesetzt und aufgelöst wird.



**Auftrag:** Konzeption und Gestaltung einer Akquise-Aktion

**Kunde:** CP-Design, Ursel Maxisch, Thomas Waltner, Behrens-Design

**Medien:** Postkarte und Website [www.schoenebesicherung.info](http://www.schoenebesicherung.info)



## Beispiel Mailing > Ford Firmenkunden Center

Der neue Ford Firmenkunden Service erfüllt seinen Kunden gleich drei Wünsche: Er darf nicht nur aus einer märchenhaften Auswahl sein Traummodell wählen, sondern auch sowohl den Ort als auch den Zeitpunkt bestimmen, an dem ihm sein Testfahrzeug geliefert wird. Und wer in der Pop-up-Karte an der Wunderlampe reibt, kann erleben, wie Wünsche wahr werden.



**Auftrag:** Freiberufliches Projekt in Auftrag von Haehn Wunderman in Köln

**Kunde:** Ford Firmenkunden Center

**Meine Leistung:** Konzeption und Gestaltung eines Mailings, bestehend aus Anschreiben, Rückantwort-Fax, Pop-up-Karte und Broschüre



## Beispiel POS-Material > Ford



Ford trifft Starlight Express: die Editionsmodelle von Ford sind dynamisch, rasant, strahlend – und daher mit den Stars des Erfolgsmusicals in bester Gesellschaft.

**Auftrag:** Projekt in Festanstellung als Art director bei Haehn Wunderman in Köln

**Kunde:** Ford

**Meine Leistung:** Konzeption und Gestaltung von POS-Materialien (Broschüren, Flyer, Gewinnspielkarten, Aufkleber, Poster und Displays).



## Beispiel Mailing > PR-Material „Trends & themes“

Schöne Aussichten für die Fachpresse: Die C&A Pressematerialien zeigen genau, wo es in der kommenden Mode-Saison lang geht. Die in den Broschüren ansprechend präsentierten Bilder sind auf der Presseservice-Homepage oder auf den interaktiven CDs einfach und komfortabel wiederzufinden und herunterzuladen.



**Auftrag:** Freiberufliches Projekt in Auftrag von Voss Concept in Düsseldorf

**Kunde:** C&A Europe

**Meine Leistung:** Konzeption und Gestaltung von Pressebroschüren, interaktiven CDs und Websites, Bildauswahl, Bildbearbeitung, Mitarbeit bei Castings und Shootings



## Beispiel 09 > Produktverpackung „1001 Weihnachtstraum“

Darf's zum Abschluß noch 'was Süßes sein?

Die Produktlinie „1001 Weihnachtstraum“ aus dem Hause Lindt zeigt, daß Weihnachtsleckereien auch ohne Weihnachtsmänner, Schnee und Engel so richtig festlich glänzen können.



**Auftrag:** Freiberufliches Projekt in Auftrag von Dankenbring-Seiffert in Düsseldorf

**Kunde:** Lindt & Sprüngli AG

**Meine Leistung:** Konzeption und Gestaltung der Verpackungsrange, Illustrationen



## > Lebenslauf

Geboren in Berlin **am 27.05.1971**

Heinrich-Heine-Gymnasium Mettmann **1987-1990**

Abitur **1990**

Grundpraktikum bei DMB&B Imparc Düsseldorf **1990**

Studium an der **FH Dortmund, FB Design** **1990-1991**

Studium an der **FH Düsseldorf, FB Design** **1991-1999**

Studienbegleitende Fachpraktika und freie Mitarbeit  
bei bei verschiedenen Werbeagenturen

Abschluss des Studiums als **Diplom Designerin** **1999**

**Freiberufliche Tätigkeit** (online und offline) **seit 1999**

als **Grafik-Designerin** und freier **Art Director**

für verschiedene Werbeagenturen

z.B. Hässelbarth und Freunde (L'Oréal),

BBDO Interactive Düsseldorf (Deka Bank, Novartis),

Dankenbring-Seiffert (Lindt, Melitta),

Föste Werbeagentur (Epson, Mercedes-Benz, Beiersdorf),

Voss Concept (C&A, SMS Demag),

Voss Interactive (Aponet - Netz Deutscher Apotheker),

Haehn Wunderman Köln (Mazda, Ford),

Götze Creativ Design (Mazda) u.v.a.

**Art Director bei Haehn Wunderman Köln** **2004 - 2006**

(Mazda, Ford, CosmosDirekt)

Wiederaufnahme der **freiberuflichen Tätigkeit** **seit 2006**

Gründung von **BehrensDesign**